सन्दर्भ ग्रंथ सूची

01. संदर्भित ग्रंथ
02. वेब साइट
03. पत्र—पत्रिकाएँ
बेसर ए. और लक्ष्मी प्रभा, जी (2007), “भारतीय खुदरा व्यवसाय में संभावनाएँ और समस्याएँ”, भारतीय विपण, 37 (10) 26–8 के जर्नल।
वैशिक उपमोक्त और खुदरा : विज्ञ संयुक्त 2015, 8 वें विपणन और खुदरा बिक्री शिखर सम्मेलन, 12–14 फरवरी 2006, नई दिल्ली।
साहनी, पंजाब (2007), “उपमोक्त खरीद व्यवसाय और खाद्य स्टोरेजिंग”, विपणन मास्टरमैंड, (दिसंबर ), 21–5।
कूमार और राजकुमार वेक्न-टेसन — “मल्टीचैनल दुकानदार कॉन्स”的 और कैसे वे प्रदर्शन करते हैं”, मल्टीचैनल खरीदारी व्यवसाय की संबंधत।
डेविड आर बेल और जेम्स एम.लाटिन – “खरीदारी व्यवसाय उपमोक्त व्यवसाय की मॉडल का प्रारूप : “बड़े टोकरी शॉपर्स” क्यों EDLP पसंद करते है।
सूसान स्पीगल और मर्फी ए सेवल – “एक विकल्प का चयन करें खुदरा की मॉडल सेट करें” विपणन प्रबंधन जर्नल, 14 (1), 14–29।
लार्स परनर, 2003 उपमोक्त केंद्रों के मनोविज्ञान : उपमोक्त व्यवसाय और विपणन www.stumbleupon.com// url www.consumer.com
ननेन, जे एम., एलेट सी. एरस्ट, ग्राहक सेवा और सेवा के साथ ग्राहक सन्तुष्टि एक तीसरी दुनिया के संबंध में गुणवत्ता सुपरमार्केट में 97–117: 3 खंड (1)
www.acrwebsite.org/
माइकल लेवी और बार्नेन ए 2004 वीटज “प्रबंधन रिटेलिंग, मैक्रो–हिल टाटा प्रकाशन कॉम सिमिटेड, 5 वें संस्करण, नई दिल्ली।
भारत में कंपनीमैजी, मार्च 09 के द्वारा खुदरा रिपोर्ट उपमोक्त बाजार, “इंडियन रिटेल : टाइम गलियों को बदलने के लिए”।


Chhabra, T.N., Marketing Management.


Kuruvilla, S. J. and Ganguli, J. (2008), Mall development and operations: An Indian perspective, *Journal of Retail and Leisure Property*, 7 (3), 204-215


Miranda, M., Konya, L. and Havira, I. (2005), Shopper’s satisfaction levels are not only the key to store loyalty, Marketing Intelligence and Planning, 23 (2), 220-232


Rajagopal (2009), Growing Shopping Malls and Behavior of Urban Consumers, Journal of Retail and Leisure Property, 8 (2), 99-118

Rajagopal (2007), Stimulating retail sales and upholding customer value, Journal of Retail and Leisure Property, 6 (2), 117-135


Richard R. Still, Sales Management-Decision, Strategy & Cases

Roth, A. E. (2008), What have we learned from market design? The Economic Journal, 118 (527), 285-310


Shy, O. and Stenbacka, R. (2008), Price competition, business hours and shopping time flexibility, The Economic Journal, 118 (531), 1171-1195


Teller, C. (2008), Shopping streets versus shopping malls - determinants of agglomeration format attractiveness from the consumers' point of view, The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 18(4), 381-403

Vachani, S. and Smith, N. C. (2008), Socially Responsible Distribution: Strategies for Reaching the Bottom of the Pyramid, California Management Review, 50 (2), 52-84
Underhill, P. (2005), Call of the Mall. Simon Schuster, New York, NY


वेबसाइट

www.bigmallrat.com
www.indianretailers.com
www.imagesretail.com
www.amazon.com
www.ehow.com
www.chillibreeze.com
www.indainground.com/indore
www.tradeindia.com
www.indianrealtynews.com
पत्र-पत्रिकाएँ

दैनिक भाष्कर
बिजनेस स्टेंडर्ड
बिजनेस भाष्कर
नई दुनिया
पत्रिका
नवभारत
दैनिक जागरण
राज एक्सप्रेस
नवभारत टाइम्स
फ्री प्रेस
टाइम्स ऑफ इण्डिया