

परिशिष्ट

प्रश्नावली का प्रारूप

निवेदन : मैं सन्तोष कुमार वाणिज्य विभाग दी० द० उ० गो० वि० गोरखपुर का शोध छात्र हूँ तथा "भारतीय जीवन बीमा निगम के विभिन्न बीमा उत्पादों की प्रभावशीलता का एक आलोचनात्मक अध्ययन" शीर्षक के अर्न्तगत शोध कार्य कर रहा हूँ। शोध कार्य को पुर्ण करने में आपके सहयोग की अत्यन्त आवश्यकता है आप द्वारा दी गयी सूचना का केवल शोध कार्य में ही गोपनीय ढंग से प्रयोग होगा। साथ ही सभी सुचनाएं गुप्त रखी जायेगी। कृपया प्रश्नावली में दिये गये प्रश्नों का उत्तर अंकित कर प्रार्थी का सहयोग करने की कृपा करें।

1. अभिकर्ता का नाम :
2. पद स्थिति 1. सामान्य अभिकर्ता () 2. कैरियर अभिकर्ता ()
3. क्लब सदस्यता :
4. अभिकर्ता पद पर कार्य करने की अवधि :
(1) 0 वर्ष से 3 वर्ष () (2) 3 वर्ष से 7 वर्ष ()
(3) 7 वर्ष से 10 वर्ष () (4) 10 वर्ष से अधिक ()
5. शिक्षा : 1. परास्नातक () 2. स्नातक () 3. इण्टर ()
4. हाईस्कूल () 6. अन्य ()
6. आप किस कम्पनी के बीमा उत्पाद का विक्रय करते हैं ?

1. भारतीय जीवन बीमा निगम ()
2. आई. सी. आई. सी. आई. ()
3. बजाज एलियांज ()
4. बिरला सन लाइफ ()

अन्य
7. आप किस क्षेत्र के अभिकर्ता हैं ?
1. शहरी () 2. ग्रामीण () 3. अर्द्धग्रामीण ()
8. आपके अनुसार ग्रामीण क्षेत्र की जनता बीमा उत्पादों की किस आधार जानकारी लेती हैं ?

1. सम्बन्धी का अनुकरण करके ()
2. किसी घटना की क्षतिपूर्ति से प्रभावित होकर ()
3. विज्ञापन के माध्यम से ()
4. अभिकर्ता के प्रयास द्वारा ()
5. परिवार की सूरक्षा हेतू ()
6. अन्य.....

9. आप के अनुसार क्या ग्रामीण जनता कर लाभ लेने के लिए उत्पादों का चयन करती है ?

(1) हाँ () (2) नहीं ()

10. आपके अनुसार भारतीय जीवन बीमा निगम का कौन सा बीमा उत्पाद आम जनों में प्रचलित है ?

(1)..... (2)

(3)..... (4)

(5)..... (6).....

11. विगत पाँच वर्षों में आपने भारतीय जीवन बीमा निगम के किन किन बीमा उत्पादों की पॉलिसियों को अत्याधिक विक्रय किया है ?

उत्पाद का नाम

पॉलिसियों की संख्या

1.बन्दोबस्ती बीमा उत्पाद (ता0स0-14)

1- 2- 3- 4- 5-

2.जीवन आनन्द (ता0स0-149)

1- 2- 3- 4- 5-

3.मनी बैंक (ता0स0-75व93)

1- 2- 3- 4- 5-

4.आजीवन बीमा योजना (ता0स0-2

1- 2- 3- 4- 5-

5.जीवन साथी (ता0स0-89

1- 2- 3- 4- 5-

6.अन्य.....1.....

2.....

12. क्या आप अपने पूर्व ग्राहकों को उत्पाद विक्रय के पश्चात सेवा प्रदान करते हैं ?

1. हाँ () 2. नहीं ()

13.आपने कितने परिपक्वता दावों का भुगतान निपटारा किया है ?

14. आपने कितने मृत्यु दावों का भुगतान निपटारा किया है ?

15. आपने कितनी संख्या में एकल बीमा एवं संयुक्त बीमा किया है ?

एकल बीमा.....

संयुक्त बीमा.....

16. आपके द्वारा निम्न व्यवसाय के अंतर्गत कितने व्यक्ति बीमित हैं ?

1.सरकारी सेवारत

2.व्यवसायिक/प्रोफेशनल.....

3.विद्यार्थी.....

4.अन्य.....

17. अन्य बीमा कम्पनियों के उत्पादों के सन्दर्भ में आपके क्या विचार हैं ?

.....

.....

.....

.....

18. आपकी बीमा से अनुमानित वार्षिक आय :

1. 2,50,000 से कम ()

2. 2,50,000 से 50,0000 ()

3. 50,0000 से 10,00000 ()

4. 10,00000 से उपर ()

..... सहयोग के लिए धन्यवाद

प्रथम परिकल्पना के लिए अवलोकित आवृत्ति

सारणी के x आधार पर अभिकर्ताओं की आय का स्तर (लाख में) जबकि y आधार पर अभिकर्ताओं द्वारा प्रचलित बनाये गये उत्पाद का नाम प्रदर्शित किया गया है।

| अभिकर्ताओं द्वारा प्रचलित बताये गये उत्पाद का नाम | | | | | | | |
|---|------------------|------------------------------|---------------|-------------|---------------|------|-----|
| | Y x | बन्दोबस्ती बीमा उत्पाद | जीवन आनन्द | मनी बैंक | आजीवन बीमा | अन्य | योग |
| अभिकर्ताओं के आय का स्तर (लाख में) | 0—2.5 | 50 | 20 | 25 | 5 | 3 | 103 |
| | 2.5—5.00 | 30 | 15 | 20 | 8 | 2 | 75 |
| | 5.00—10. 00 | 20 | 10 | 10 | 3 | 2 | 45 |
| | 10.00 से अधिक | 10 | 5 | 5 | 4 | 3 | 27 |
| | योग | 110 | 50 | 60 | 20 | 10 | 250 |

प्रथम परिकल्पना के लिए प्रत्याशित आवृत्ति की गणना

सारणी के x आधार पर अभिकर्ताओं की आय का स्तर (लाख में) जबकि y आधार पर अभिकर्ताओं द्वारा प्रचलित बनाये गये उत्पाद का नाम प्रदर्शित किया गया है।

| अभिकर्ताओं द्वारा प्रचलित बताये गये उत्पाद का नाम | | | | | | | |
|---|------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----|
| | Y X | बन्दोबस् ती बीमा उत्पाद | जीवन आनन्द | मनी बैंक | आजीवन बीमा | अन्य | योग |
| अभिकर्ताओं के आय का स्तर (लाख में) | 0—2.5 | $\frac{110 \times 103}{250}$ =45.32 | $\frac{50 \times 103}{250}$ =20.6 | $\frac{60 \times 103}{250}$ =24.72 | $\frac{20 \times 103}{250}$ =8.24 | $\frac{10 \times 10}{250}$ =4.12 | 103 |
| | 2.5—5.00 | $\frac{110 \times 75}{250}$ =33.0 | $\frac{50 \times 75}{250}$ =15.0 | $\frac{60 \times 75}{250}$ =18.0 | $\frac{20 \times 75}{250}$ =6.0 | $\frac{10 \times 75}{250}$ =3.0 | 75 |
| | 5.00—10.00 | $\frac{110 \times 45}{250}$ =19.08 | $\frac{50 \times 45}{250}$ =9.0 | $\frac{60 \times 45}{250}$ =10.8 | $\frac{20 \times 45}{250}$ =3.6 | $\frac{10 \times 45}{250}$ =1.8 | 45 |
| | 10.00 से अधिक | $\frac{110 \times 27}{250}$ =11.88 | $\frac{50 \times 27}{250}$ =5.4 | $\frac{60 \times 27}{250}$ =6.48 | $\frac{20 \times 27}{250}$ =2.16 | $\frac{10 \times 27}{250}$ =1.08 | 27 |
| | योग | 110 | 50 | 60 | 20 | 10 | 250 |

द्वितीय परिकल्पना के लिए अवलोकित आवृत्ति

सारणी के x आधार पर कार्यरत अभिकर्ताओं का क्षेत्र जबकि y आधार पर ग्रामीण जनता के उत्पादों के बारे में जानकारी के आधार को प्रदर्शित किया गया है।

| अभिकर्ताओ के अनुसार ग्रामीणों के जानकारी का आधार | | | | | |
|--|----------------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----|
| Y क्षेत्र X | सम्बन्धी का अनुकरण करके | किसी घटना की क्षतिपूर्ति से प्रभावित होकर | विज्ञापन के माध्यम से | अभिकर्ता के प्रयास द्वारा | योग |
| शहरी | 20 | 30 | 40 | 60 | 150 |
| ग्रामीण | 10 | 10 | 20 | 40 | 80 |
| अर्द्ध ग्रामीण | 2 | 3 | 5 | 10 | 20 |
| योग | 32 | 43 | 65 | 110 | 250 |

द्वितीय परिकल्पना के लिए प्रत्याशित आवृत्ति की गणना

सारणी के x अक्ष पर कार्यरत अभिकर्ताओं का क्षेत्र जबकि y अक्ष पर ग्रामीण जनता के उत्पादों के बारे में जानकारी के आधार को प्रदर्शित किया गया है।

| अभिकर्ताओं के अनुसार ग्रामीणों के जानकारी का आधार | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|---------------------------------------|--|------------|
| Y क्षेत्र X | सम्बन्धी का अनुकरण करके | किसी घटना की क्षतिपूर्ति से प्रभावित होकर | विज्ञापन के माध्यम से | अभिकर्ता के प्रयास द्वारा | योग |
| शहरी | $\frac{32 \times 150}{250}$ =19.2 | $\frac{43 \times 15}{250}$ =25.8 | $\frac{65 \times 150}{250}$ =39.00 | $\frac{110 \times 150}{250}$ =66.00 | 150 |
| ग्रामीण | $\frac{32 \times 80}{250}$ =10.24 | $\frac{43 \times 80}{250}$ =13.76 | $\frac{65 \times 80}{250}$ =20.8 | $\frac{110 \times 80}{250}$ =35.2 | 80 |
| अर्द्ध ग्रामीण | $\frac{32 \times 20}{250}$ =2.56 | $\frac{43 \times 20}{250}$ =3.44 | $\frac{65 \times 20}{250}$ =5.2 | $\frac{110 \times 20}{250}$ =8.8 | 20 |
| योग | 32 | 43 | 65 | 110 | 250 |

