

सन्दर्भ सूची

1. आई सी 33 जीवन बीमा, भारतीय बीमा संस्थान, युनिवर्सल इन्शोरेंस बिल्डिंग, सर फिरोज मेहता रोड, फोर्ट, मुम्बई 2007
2. आई सी 33 जीवन बीमा, भारतीय बीमा संस्थान, युनिवर्सल इन्शोरेंस बिल्डिंग, सर फिरोज मेहता रोड, फोर्ट, मुम्बई 2010
3. आई सी 33 जीवन बीमा, भारतीय बीमा संस्थान, युनिवर्सल इन्शोरेंस बिल्डिंग, सर फिरोज मेहता रोड, फोर्ट, मुम्बई 2012
4. बीमा के सिद्धान्त, डॉ० आर के विश्नोई, सत्र 2007 साहित्य भवन पब्लिशर्स एण्ड डिस्ट्रीब्यूटर्स (प्रा०) लि०।
5. डा० राधाकृष्ण विश्नोई, बीमा के सिद्धान्त, सत्र 2009, एस०बी०पी०डी० पब्लिशिंग हाउस।
6. डा० राधाकृष्ण विश्नोई, बीमा के सिद्धान्त, सत्र 2010, एस०बी० पी०डी० पब्लिशिंग हाउस।
7. बबा सुमिन्दर कौर, सत्र 2008, लाइफ इन्श्योरेन्स कार्पोरेशन आफ इण्डिया, इम्पैक्ट ऑफ प्राइवेटाइजेशन एण्ड परफारमेंस, रिमाल पब्लिकेशन नई दिल्ली।
8. संतोष चौधरी एवम् के० एण्ड किशोर जी कुलकर्णी, सत्र 1991, रोल ऑफ द लाइफ इन्श्योरेन्स कार्पोरेशन इन इकोनामिक डेवलपमेन्ट, हिमालया पब्लिसिंग हाउस मुम्बई।
9. ओ० पी० बाजपेई, लाइफ इन्श्योरेंस फाइनेंस इन इण्डिया, विश्वविधालय प्रकाशन, वाराणसी।
10. ओ० एस० गुप्ता, सत्र 1966, लाइफ इन्श्योरेन्स—स्पेशल रिफ्रेन्स टु इण्डिया, फ्रेस बोस एण्ड कम्पनी देलही।
11. ए० एन० अग्रवाल, इन्श्योरेन्स इन इण्डिया, सत्र 1960, इलाहाबाद लॉ जर्नल प्रेस, इलाहाबाद ।

12. प्रसून कुमार ट्वाय, "लाइफ इन्श्योरेन्स एट ए गलांस" द इन्श्योरेन्स टाइम्स, कलकत्ता।
13. शोध ग्रंथ— लोक उपक्रम की सामाजिक सुरक्षा में भूमिका : भारतीय जीवन बीमा निगम का एक अध्ययन, शोधार्थी— सुमन कुमारी, शोध निर्देशक—डा० सी० पी० बर्थवाल, लोक प्रशासन विभाग, लखनऊ विश्वविद्यालय , लखनऊ वर्ष—2002
14. भारतीय जीवन बीमा निगम में अभिकर्ताओं के कार्य जीवन गुणवत्ता का एक अध्ययन, शोधार्थी— उपेन्द्र सिंह, शोध निर्देशक— डॉ० गोपी नाथ, सत्र 2004, शोध ग्रंथ—भारतीय जीवन बीमा निगम में अभिकर्ताओं के कार्य जीवन गुणवत्ता का एक अध्ययन
15. शोधार्थी— सूरज शाह ,शोध निर्देशक— डा० गोपी नाथ, दीनदयाल उपाध्याय गोरखपुर विश्वविद्यालय गोरखपुर , सत्र 2009, शोध ग्रंथ— जीवन बीमा अभिकर्ताओं को उपलब्ध प्रेरणाओं का अध्ययन
16. पी० ए० एस० मणि, लाइफ इन्श्योरेन्स इन इण्डिया, हिन्दुस्तान एडवरटाइजमेंट, मुम्बई।
17. आर० एस० शर्मा, इन्श्योरेन्स प्रिंसिपल एण्ड प्रैक्टिस, बोरा एण्ड कम्पनी लिमिटेड।
18. आनंद गागुली, इन्श्योरेंस मैनेजमेण्ट, न्यू एज पब्लिकर्स लि०, दिल्ली।
19. जीवन बीमा अभिकर्ता गाईड, सत्र 2010 इन्टेल पब्लिकेशन, गोरखपुर।
20. योगक्षेम – भारतीय जीवन बीमा निगम के मुख्यालय द्वारा प्रकाशित, मुम्बई।
21. सामाजिक अनुसंधान , डा० डी० एस० बघेल, सत्र 2009 , साहित्य भवन पब्लिशर्स एण्ड डिस्ट्रीब्यूटर्स प्रा० लि०
22. अनुसंधान संदर्शिका , प्रो० एस० पी० गुप्ता , शारदा पुस्तक भवन पब्लिशर्स एण्ड डिस्ट्रीब्यूटर्स यूनिवर्सिटी रोड, इलाहाबाद , प्रथम संस्करण – 2011
23. वार्षिक प्रतिवेदन, भारतीय जीवन बीमा निगम के विभिन्न वर्षों के वार्षिक प्रतिवेदन।

24. वार्षिक प्रतिवेदन, बीमा विनिमायक और विकास प्राधिकरण के विभिन्न वर्षों के।
25. निपुण रेडी रेकनर, संस्करण 2007 , निपुण पब्लिकेशन्स WZ-616-617 गली # 1 निकट हनुमान मन्दिर, श्रीनगर रानी बाग, नई दिल्ली ।
26. निपुण रेडी रेकनर, संस्करण 2008 , निपुण पब्लिकेशन्स WZ-616-617 गली # 1 निकट हनुमान मन्दिर, श्रीनगर रानी बाग, नई दिल्ली ।
27. निपुण रेडी रेकनर, संस्करण 2009 , निपुण पब्लिकेशन्स WZ-616-617 गली # 1 निकट हनुमान मन्दिर, श्रीनगर रानी बाग, नई दिल्ली ।
28. निपुण रेडी रेकनर, संस्करण 2010 , निपुण पब्लिकेशन्स WZ-616-617 गली # 1 निकट हनुमान मन्दिर, श्रीनगर रानी बाग, नई दिल्ली ।
29. निपुण रेडी रेकनर, संस्करण 2011 , निपुण पब्लिकेशन्स WZ-616-617 गली # 1 निकट हनुमान मन्दिर, श्रीनगर रानी बाग, नई दिल्ली ।
30. बन्सल्स रेडी रेकनर , बन्सल्स पब्लिकेशन्स, ब्लाक 77 , दुकान संख्या 18 बेसमेन्ट संजय प्लेस, आगरा, संस्करण 2002 ।
31. बन्सल्स रेडी रेकनर , बन्सल्स पब्लिकेशन्स, ब्लाक 77 , दुकान संख्या 18 बेसमेन्ट संजय प्लेस, आगरा, संस्करण 2004 ।
32. बन्सल्स रेडी रेकनर , बन्सल्स पब्लिकेशन्स, ब्लाक 77 , दुकान संख्या 18 बेसमेन्ट संजय प्लेस, आगरा, संस्करण 2007 ।
33. बन्सल्स रेडी रेकनर , बन्सल्स पब्लिकेशन्स, ब्लाक 77 , दुकान संख्या 18 बेसमेन्ट संजय प्लेस, आगरा, संस्करण 2008 ।
34. बन्सल्स रेडी रेकनर , बन्सल्स पब्लिकेशन्स, ब्लाक 77 , दुकान संख्या 18 बेसमेन्ट संजय प्लेस, आगरा, संस्करण 2009 ।

35. बन्सल्स रेडी रेकनर , बन्सल्स पब्लिकेसन्स, ब्लाक 77 , दुकान संख्या 18 बेसमेन्ट संजय प्लेस, आगरा, सस्करण 2010 ।
36. बन्सल्स रेडी रेकनर , बन्सल्स पब्लिकेसन्स, ब्लाक 77 , दुकान संख्या 18 बेसमेन्ट संजय प्लेस, आगरा, सस्करण 2015 ।
37. जेनिथ रेडी रेकनर, जेनिथ पब्लिकेसन्स, संस्करण-12 **Zenith Publication C-447, main 100 ft. Road, Chajjupur, Near Durgapuri ChowK, Shandara, Delhi-110032**
38. जेनिथ रेडी रेकनर, जेनिथ पब्लिकेसन्स, संस्करण-13 **Zenith Publication C-447, main 100 ft. Road, Chajjupur, Near Durgapuri ChowK, Shandara, Delhi-110032**
39. जेनिथ रेडी रेकनर, जेनिथ पब्लिकेसन्स, संस्करण-13 **Zenith Publication C-447, main 100 ft. Road, Chajjupur, Near Durgapuri ChowK, Shandara, Delhi-110032**
40. जेनिथ रेडी रेकनर, जेनिथ पब्लिकेसन्स, संस्करण-13 **Zenith Publication C-447, main 100 ft. Road, Chajjupur, Near Durgapuri ChowK, Shandara, Delhi-110032**
41. जेनिथ रेडी रेकनर, जेनिथ पब्लिकेसन्स, संस्करण-14 **Zenith Publication C-447, main 100 ft. Road, Chajjupur, Near Durgapuri ChowK, Shandara, Delhi-110032**
42. जेनिथ रेडी रेकनर, जेनिथ पब्लिकेसन्स, संस्करण-15 **Zenith Publication C-447, main 100 ft. Road, Chajjupur, Near Durgapuri ChowK, Shandara, Delhi-110032**

43. जेनिथ रेडी रेकनर, जेनिथ पब्लिकेसन्स, संस्करण-16 Zenith Publication C-447, main 100 ft. Road, Chajjupur, Near Durgapuri ChowK, Shandara, Delhi-110032
- 44- Khan, M.K., “Prospects of a Career in Life Insurance Business in India - An Analysis, Indian Journal of Marketing, Volume 7, No. 6, Feb 1978, P. 23-31.
- 45- Shesha Ayyar, V., “Product Development”, Yogakshema, July 1986, P. 16
- 46- Mishra, M.N., “Appraisal of Marketing Strategies of the Life Insurance Corporation of India”, Indian Journal of Marketing, Vol. Xvii, No. 6, Feb 1987, P. 25-31.
- 47- Ashis Deb Roy, “We Care for our Customers”, Yogakshema, April 1987, P. 4.
48. A Project on “Marketing of Life Insurance”, The Insurance Institute of India, Bombay 1987.
- 49- Rao, B.S.R. and Appa Rao Machiraju, “Life Insurance and Emerging Trends in Financial Services Market”, Yogakshema, 1988, P. 25.
- 50- Raghunadhan, R., “Population – Insurable and Insured”, Yogakshema, Feb. 1988, P. 15.
- 51- The National Council of Applied Economic Research, New Delhi, “Appraisal of Quality Service in Service Organizations” and “Quality Services in LIC”, 1988 and 1989.

- 52- Patki, V.V., “Rural Marketing”, Yogakshema, May 1988, P. 38.**
- 53. Shejwalker, P.C., “Training in Life Insurance Marketing”, Yogakshema, August 1989, P. 27**
- 54- Kirubashini, B., “Life Insurance Policy Holdings-A Study on Influencing Factors”, Publishe Thesis, December 1991.**
- 55- Appi Reddy and Narasimha Murthy, G., “Marketing of Life Insurance Services in Rural Areas”, Management Researcher, Vol. 11, No 3 & 4, Jan-Jun 1996, P. 23-28.**
- 56- Seetaramaiah, M., “Fluctuations in New Business”, Yogakshema, December 1992, P. 24.**
- 57- Singh, Daleep : “Managerial Challenge and Strotegieo in Insurance Sector” national conference Papers IMSAR Maharishi Dayanand University Rohtak. November 5, 2001, P- 307-310**
- 58- Pushpa Kumari : “LIC of India : A Catalyst to Development” Journal of Business Perspective, July-Dec. 2002 P. 41-52**

- 59- Mittal and Anil Chandok : “Privatization of Life Insurance Sector in India – Impact and Perspective” Indian Journal of Marketing – Vol-XXXII No. 11, Nov. 2002, P. 5-7**
- 60- Pradeep Gupta and Sanjay Bhyan (2002) : “Insurance Sector : Challenges and Strategies” TIMS 8 M. Oct. – Dec. 2002, P-40-44.**
- 61- Rudra Saibaba: “Perception and Attitude of Woman towards Life Insurance Policy” Indian Journal of Marketing, Vol. XXXI, Oct. 2002, P-10.**
- 62- Namasivayam Ganesan S. and Rajendran S. : “Socioeconomic Factor Influencing the Decision in taking Life insurance Policies” Insurance Chronicle ICFAI University 2006, P.- 65-70.**
- 63- Tanmay Acharya, Harshita Mishra and Venkata S. Customer Performance in Insurance Industry in India” The ICFAI Journal of Marketing Dec. 2007 P-7**
- 64- Raman N. and Gayathri C., “A Study on Customers Awareness towards New Insurance companies” Indian Journal of Marketing” July 2006, P.6.**

- 65- Bodla, B.S. and Sushma Rani Verma, “Life Insurance Policies in Rural Area Understanding Buyer Behaviour”, ICFAI University, 2007, P. 18**
- 66- Sunayna Khurana “Customer Preferences in Life Insurance in India “ICFAI University Journal of Services Marketing 2008 Vol. 6 No. 3, P.60-6**
- 67- Pasricha, Gursharan Singh (2009), “Performance of life Insurance Corporation of India (LIC)- An Appraisal” , Ph.D thesis, Submitted in the department of commerce, Punjabi University, Patiala.**
- 68- Namasivayam, Ganesan, S. and Rajendran, S., “Socioeconomic Factor Influencing the Decision in taking Life Insurance Policies”, Insurance Chronicle, ICFAI University 2006, P. 65-70.**
- 69- Kathirvel and S. Redhamani : Satisfaction Level of Policy holders is LIC’s Service with Reference to tripure District Tamilnadu IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) CISSN-2778-487X, P-ISSN-2319-7668 Volume 9, Issue 6 (Mar-Apr 2013) PP 53-58**

70- www.licindia.com

71- www.irda.com

72- www.policybazar.com