

1 kj. kh 1 ph

<u><i>1 kj. kh 1 d</i></u>	<u><i>1 kj. kh 'khkh</i></u>	<u><i>i "B 1 d; k</i></u>
2.1.	जाति एवं भूमि स्वामित्व के आधार पर निदर्शन का चयन	26
2.2.	हरदोई जनपद के अहिरोरी विकासखण्ड के अध्ययन में चुने गए ग्रामसभा के उत्तरदाता	<i>26</i>
3.1.	भारत की ग्रामीण जनसंख्या (1901–2013 तक)	33
3.2.	उत्तर प्रदेश में विभिन्न धर्मों को मानने वाली ग्रामीण व नगरीय जनसंख्या और उनका प्रतिशत	33
3.3.	उत्तर प्रदेश में धर्म समूहों का लिंगवार विवरण एवं लिंगानुपात 34	
3.4.	जनपद में जनगणना के अनुसार प्रतिदशक आबाद ग्रामों की संख्या एवं प्रति दशक अन्तर	36
3.5.	जनपद की ग्रामीण जनसंख्या में प्रतिदशक में प्रतिशत वृद्धि 39	
3.6.	जनपद में धर्मानुसार जनसंख्या (2013–14) 40	
3.7.	जनपद में जनसंख्या का आर्थिक वर्गीकरण (2013–14) 40	
3.8.	जनपद में साक्षरता एवं निरक्षरता 41	
3.9.	जनपद में विकासखण्ड, न्यायपंचायत, ग्रामपंचायत एवं पंचायत घरों की संख्या	41
3.10.	जनपद में पांचों तहसीलों की संख्या	43
3.11.	हरदोई तहसील में तापमान एवं वर्षा	43
3.12.	सदर हरदोई तहसील में विभिन्न पक्षों पर	45
3.13.	अहिरोरी विकासखण्ड की साक्षरता एवं जनसंख्या	48
3.14.	अहिरोरी विकासखण्ड में सिंचाई के साधन	48
3.15.	अहिरोरी विकासखण्ड में सिंचित क्षेत्र में सिंचाई के साधन	49
3.16.	गदनपुर ग्रामसभा की जनसंख्या एवं साक्षरता (2013–14)	50
3.17.	गदनपुर ग्रामसभा की आयु एवं जनसंख्या (2013–14)	50
3.18.	गदनपुर ग्रामसभाओं की जातियां एवं परिवार के सदस्यों की संख्या	52
3.19.	गदनपुर ग्रामसभा में परिवारों का आकार एवं संख्या (2013–14)	51

3.20.	गदनपुर ग्रामसभा के सम्पूर्ण लोगों की वैवाहिक स्थिति	53
3.21.	गदनपुर ग्रामसभा में परिवारों की संख्या एवं भूमि की मात्रा	53
3.22.	गदनपुर ग्रामसभा की व्यवसायिक संरचना	54
3.23.	कसमण्डी ग्रामसभा की जनसंख्या एवं साक्षरता	55
3.24.	कसमण्डी ग्रामसभा की आयु एवं जनसंख्या	56
3.25.	कसमण्डी ग्रामसभा की जातियां एवं उनके परिवार तथा कुल सदस्यों की संख्या	57
3.26.	कसमण्डी ग्रामसभा में परिवारों का आकार एवं संख्या	58
3.27.	कसमण्डी ग्रामसभा के सम्पूर्ण लोगों की वैवाहिक स्थिति	58
3.28.	कसमण्डी ग्रामसभा के परिवारों की संख्या एवं भूमि की मात्रा	59
3.29.	कसमण्डी ग्रामसभा की व्यवसायिक संरचना	60
3.30.	महीनकुण्ड ग्रामसभा की जनसंख्या एवं साक्षरता	61
3.31.	महीनकुण्ड ग्रामसभा की आयु एवं जनसंख्या	62
3.32.	महीनकुण्ड ग्रामसभा की जातियां एवं उनके परिवार तथा कुल सदस्यों की संख्या	63
3.33.	महीनकुण्ड ग्रामसभा के परिवारों का आकार एवं संख्या	63
3.34.	महीनकुण्ड ग्रामसभा के सम्पूर्ण लोगों की वैवाहिक स्थिति	64
3.35.	महीनकुण्ड ग्रामसभा के परिवारों की संख्या एवं भूमि की मात्रा	65
3.36.	महीनकुण्ड ग्रामसभा की व्यवसायिक संरचना	66
3.37.	करीमनगर ग्रामसभा की जनसंख्या एवं साक्षरता	67
3.38.	करीमनगर ग्रामसभा की आयु एवं जनसंख्या	68
3.39.	करीमनगर ग्रामसभा की जातियां एवं उनके परिवार तथा कुल सदस्यों की संख्या	69
3.40.	करीमनगर ग्रामसभा के परिवारों का आकार एवं संख्या	70
3.41.	करीमनगर ग्रामसभा के सम्पूर्ण लोगों की वैवाहिक स्थिति	70
3.42.	करीमनगर ग्रामसभा में परिवारों की संख्या एवं भूमि की मात्रा	71
3.43.	करीमनगर ग्रामसभा की व्यवसायिक संरचना	72
4.1.	आयु के आधार पर उत्तरदाताओं का विभाजन	75
4.2.	उत्तरदाताओं की जाति	78
4.2.1.	आयु एवं उत्तरदाताओं की जाति	80
4.3.	उत्तरदाताओं का व्यवसाय	84
4.3.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं उत्तरदाताओं का व्यवसाय	87
4.4.	उत्तरदाताओं की मासिक आय	88

4.4.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं उत्तरदाताओं की मासिक आय	93
4.5.	उत्तरदाताओं की वैवाहिक स्थिति	95
4.5.1	सामाजिक परिवर्त्य एवं उत्तरदाताओं की वैवाहिक स्थिति	98
4.6.	उत्तरदाताओं की शैक्षणिक स्थिति	99
4.6.1	सामाजिक परिवर्त्य एवं उत्तरदाताओं की शैक्षणिक स्थिति	102
4.7.	उत्तरदाताओं की आवासीय स्थिति	103
4.7.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं उत्तरदाताओं की आवासीय स्थिति	106
4.8.	उत्तरदाताओं के परिवार का स्वरूप	116
4.8.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं उत्तरदाताओं के परिवार का स्वरूप	120
4.8.2.	उत्तरदाताओं का नातेदारी पर आधारित परिवार का स्वरूप	122
4.8.3.	सामाजिक परिवर्त्य एवं नातेदारी पर आधारित परिवार का स्वरूप	124
4.9.	उत्तरदाताओं के परिवार में पीढ़ियों की संख्या	125
4.9.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं परिवार में पीढ़ियों की संख्या	127
4.10.	उत्तरदाताओं का शैक्षणिक निर्णय	129
4.10.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं उत्तरदाताओं का शैक्षणिक निर्णय	132
4.11.	उत्तरदाताओं का वैवाहिक निर्णय	133
4.11.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं वैवाहिक निर्णय	135
4.12.	उत्तरदाताओं के व्यवसाय सम्बन्धी निर्णय	137
4.12.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं उत्तरदाताओं के व्यवसायिक भविष्य का निर्धारण	139
4.13.	उत्तरदाताओं के सम्बन्ध की प्रकृति	142
4.13.1	सामाजिक परिवर्त्य एवं सम्बन्धों की प्रकृति	144
4.14.	परिवार के सदस्यों के मध्य कलह का पाया जाना	145
4.14.1.	उत्तरदाताओं के परिवार में कलह के कारण	146
4.14.2.	सामाजिक परिवर्त्य एवं पारिवारिक कलह के कारण	149
4.15.	परिवार के रक्त सम्बन्धियों को महत्वपूर्ण स्थान प्रदान करने के प्रति उत्तरदाताओं का दृष्टिकोण	150
4.16.	संस्कारों में सहभागिता	151
4.17.	संयुक्त परिवार द्वारा सदस्यों की सुरक्षा तथा आश्रय	153
4.17.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं संयुक्त परिवार और सदस्यों की सुरक्षा तथा आश्रय	155
4.18.	संयुक्त परिवार और भावनात्मक एकरूपता	156
4.18.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं संयुक्त परिवार और भावनात्मक एकरूपता	158

4.19.	संयुक्त परिवार और बालकों का पालन पोषण	159
4.19.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं संयुक्त परिवार द्वारा बालकों का पालन पोषण	161
4.20.	संयुक्त परिवार और समुदाय में सम्मान	162
4.20.1.	सामाजिक परिवर्त्य और संयुक्त परिवार और समुदाय में सम्मान	164
4.21.	संयुक्त परिवार और कृषि कार्यों में उपयोगिता	165
4.21.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं संयुक्त परिवार की कृषिगत उपयोगिता	168
4.22.	एकाकी परिवार और व्यक्तिगत स्वतन्त्रता	169
4.22.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं एकाकी परिवार में व्यक्तिगत स्वतन्त्रता	171
4.23.	एकाकी परिवार और संघर्ष की न्यूनता	172
4.23.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं एकाकी परिवार में संघर्ष की न्यूनता	174
4.24.	एकाकी परिवार और आर्थिक उत्तरदाताओं की सीमितता	175
4.24.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं एकाकी परिवार और आर्थिक उत्तरदायित्वों की सीमितता	177
5.1.	परिवार में कमाने वालों की संख्या	183
5.2.	परिवार की मासिक आय	184
5.3.	उत्तरदाताओं के परिवार का वार्षिक व्यय	184
5.4.	उपभोग वस्तुओं का क्रय स्थान	187
5.5.	आय के स्रोत	188
5.6.	परिवार में परम्परागत जातीय व्यवसाय	189
5.6.1.	परम्परागत व्यवसाय में संलग्न सदस्यों की आयु	189
5.7.	कृषि मजदूरी की प्रकृति	190
5.7.1.	कृषि मजदूरी का आधार	191
5.8.	मजदूरों के साथ मालिकों का व्यवहार	191
5.9.	परिवार में स्त्रियों द्वारा जीविकोपार्जन हेतु कार्य	192
5.10.	वर्तमान समय में स्त्रियों द्वारा जीविकोपार्जन हेतु कार्य	192
5.10.1.	स्त्रियों के कार्य करने का आधार	193
5.10.2.	स्त्रियों द्वारा कार्य करने की आर्थिक क्रिया	194
5.11.	जजमानी व्यवस्था के प्रति दृष्टिकोण	195
5.12.	जाति और जजमानी व्यवस्था	196
5.13.	कृषि मजदूरी से संतुष्टता	196
5.14.	पिता व अपने व्यवसाय का तुलनात्मक महत्व व प्रतिष्ठा	198
5.15.	सन्तान के लिए भावी भविष्य में व्यवसाय पसन्द करना	199
5.16.	उत्तरदाताओं का ऋणग्रस्त होना	201

5.16.1.	उत्तरदाताओं के ऋण प्राप्त करने के स्रोत	202
5.16.2.	ऋणग्रस्तता के कारण	202
5.17.	उत्तरदाताओं द्वारा समाज में परिवर्तन के प्रति चिन्तन	203
6.1.	उत्तरदाताओं की पारिवारिक भूमि	209
6.1.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं पारिवारिक भूमि	211
6.2.	उत्तरदाताओं के पास पैतृक भूमि	212
6.3.	उत्तरदाताओं की कृषि योग्य भूमि	212
6.3.1.	उत्तरदाताओं की पूर्ण सिंचित भूमि	213
6.4.	उत्तरदाताओं का किराए पर भूमि लेना	214
6.4.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं कृषि पर किराए की भूमि लेना	216
6.4.2.	उत्तरदाताओं द्वारा किराए की भूमि लेने की मात्रा	217
6.4.3.	उत्तरदाताओं द्वारा किराए पर भूमि लेने की अवधि	217
6.4.4.	उत्तरदाताओं द्वारा कृषि भूमि का वार्षिक किराया दिया जाना	218
6.5.	उत्तरदाताओं व परिवार द्वारा खरीदी गयी भूमि/कृषि भूमि	219
6.5.1.	भूमि/कृषि भूमि विक्रय करने वाले उत्तरदाताओं की जाति	220
6.5.2.	उत्तरदाताओं द्वारा भूमि/कृषि भूमि खरीदने का स्थान	220
6.6.	उत्तरदाताओं की भूमि/कृषि भूमि खरीदने के साधन	221
6.7.	उत्तरदाताओं के परिवार द्वारा बँची गई भूमि/कृषि भूमि	221
6.7.1.	भूमि खरीदने वालों की जाति	222
6.7.2.	उत्तरदाताओं द्वारा कृषि भूमि बँचने का कारण	223
6.8.	उत्तरदाताओं के पास कृषि साधन की उपलब्धता	225
6.9.	उत्तरदाताओं द्वारा कृषि में आधुनिक वस्तुओं का प्रयोग	226
6.10.	उत्तरदाताओं द्वारा कृषि कार्य में नवीन यन्त्रों का प्रयोग	226
6.10.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं उत्तरदाताओं द्वारा नवीन कृषि यन्त्रों का प्रयोग	229
6.11.	उत्तरदाताओं द्वारा नवीन कृषि यन्त्रों की उपयोगिता न ग्रहण करना	230
6.12.	उत्तरदाताओं द्वारा टेलीविजन पर दूरदर्शन द्वारा प्रसारित कृषि कार्यक्रमों का देखा जाना	231
6.12.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं टेलीविजन पर दूरदर्शन द्वारा प्रसारित कृषि कार्यक्रमों का देखा जाना	234
6.13.	टेलीविजन पर दूरदर्शन द्वारा प्रसारित कृषि विशेषज्ञों के सुझाव की उपयोगिता	235
6.13.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं टेलीविजन पर दूरदर्शन द्वारा प्रसारित कृषि विशेषज्ञों के सुझाव की उपयोगिता	238

6.14.	टेलीविजन पर दूरदर्शन द्वारा प्रसारित कृषि उत्पादों के विज्ञापनों से प्रेरित होना	239
6.14.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं टेलीविजन पर दूरदर्शन द्वारा प्रसारित कृषि उत्पादों के विज्ञापनों से प्रेरित होना	241
7.1.	उत्तरदाताओं की राजनैतिक विचारधारा के प्रति आस्था	247
7.1.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं उत्तरदाताओं की राजनैतिक विचारधारा के प्रति आस्था	249
7.2.	राजनैतिक दलों की सदस्यता या सहानुभूति	250
7.2.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं राजनैतिक दलों की सदस्यता या सहानुभूति	252
7.3.	राजनैतिक दलों की रैलियों में सहभागिता	253
7.3.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं राजनैतिक दलों की रैलियों में सहभागिता	255
7.4.	चुनाव में सहभागिता	256
7.4.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं चुनाव में सहभागिता	258
7.5.	जनप्रतिनिधि बनने या सन्तान को बनाने के प्रति जिज्ञांसा	259
7.5.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं जनप्रतिनिधि बनने या सन्तान को बनाने के प्रति जिज्ञांसा	261
7.6.	वर्तमान राज्य सरकार के विकास कार्यो व नीतियों के प्रति दृष्टिकोण	262
7.6.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं वर्तमान राज्य सरकार के विकास कार्यो व नीतियों के प्रति दृष्टिकोण	264
7.7.	उत्तरदाताओं द्वारा भाषाओं को बोलना	267
7.8.	उत्तरदाताओं द्वारा भाषाओं को लिखना	267
7.9.	उत्तरदाताओं द्वारा भाषाओं को पढ़ना	268
7.10.	उत्तरदाताओं द्वारा समाचार पत्र पढ़ना	269
7.10.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं समाचार पत्र पढ़ना	271
7.11.	समाचार पत्र का नाम	272
7.12.	समाचार में रूचि	272
7.13.	रेडियो (ट्रान्जिस्टर FM) सुनने की प्रवृत्ति	274
7.13.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं रेडियो (ट्रान्जिस्टर FM) सुनने की प्रवृत्ति	276
7.14.	रेडियो सुनने का स्थान	277
7.15.	रेडियों के कार्यक्रमों में रूचि	277
7.16.	पत्रिकाएं पढ़ने में रूचि	278
7.17.	टेलीविजन देखने की प्रवृत्ति	278
7.17.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं टेलीविजन देखने की प्रवृत्ति	280

7.18.	टेलीविजन पर प्रसारित चैनलों में रूचि	281
7.19.	सिनेमा देखना	282
7.20.	भ्रमणशीलता की प्रवृत्ति	283
7.20.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं भ्रमणशीलता की प्रवृत्ति	285
7.21.	कम्प्यूटर का ज्ञान	286
7.22.	कम्प्यूटर प्रयोग का स्थान	287
7.23.	कम्प्यूटर की उपयोगिता	287
7.24.	इन्टरनेट का प्रयोग	289
7.25.	मोबाइल फोन का प्रयोग	290
7.26.	मोबाइल फोन की उपयोगिता	290
7.27.	मोबाइल फोन का व्यक्ति और समाज पर प्रभाव	291
8.1.	ईश्वर अथवा भगवान के अस्तित्व में विश्वास	299
8.1.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं ईश्वर अथवा भगवान के अस्तित्व में विश्वास	301
8.2.	देवी-देवताओं का पूजन	302
8.2.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं देवी-देवताओं का पूजन	304
8.3.	शीतला माँ तथा काली माँ का पूजन	305
8.3.1.	जाति एवं शीतला माँ तथा काली माँ का पूजन	305
8.4.	बलि प्रथा का प्रचलन	306
8.5.	देवी-देवताओं की आराधना एवं पूजा करने का क्रम	306
8.5.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं देवी देवताओं की आराधना एवं पूजा करने का क्रम	309
8.6.	परिवार में उपलब्ध देवी-देवताओं के चित्र या मूर्ति	310
8.7.	परिवार में उपलब्ध धार्मिक ग्रन्थ	310
8.8.	ब्रम्हदेव बाबा में विश्वास	311
8.8.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं ब्रम्हदेव बाबा में विश्वास	313
8.9.	सत्यनारायण भगवान की कथा	314
8.9.1.	जाति एवं सत्यनारायण भगवान की कथा	315
8.10.	धार्मिक ग्रन्थों का पाठ एवं श्रवण	315
8.11.	शोषण में धार्मिक ग्रन्थों की भूमिका	316
8.12.	धार्मिक प्रथाओं व परम्पराओं का उत्थान में बाधक होना	316
8.13.	भूत-प्रेत एवं अप्राकृतिक शक्तियों में विश्वास	317
8.13.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं भूत-प्रेत एवं अप्राकृतिक शक्तियों में विश्वास	319
8.14.	भूत-प्रेत का प्रकोप	320

8.15.	जादू-टोना में विश्वास	320
8.15.1.	जादू-टोना (करावा-धराई) का सहारा लेना	321
8.16.	उद्देश्य जिसके लिए जादू-टोना का सहारा लेना	321
8.17.	व्रत अथवा उपवास रखना	322
8.18.	विशेष तिथियों पर व्रत अथवा उपवास रखना	322
8.19.	प्रमुख तीर्थ स्थलों पर जाना	323
8.20.	प्रमुख तीर्थ स्थल	324
8.21.	प्रमुख तीर्थ स्थलों पर जाने का उद्देश्य	324
8.22.	प्रमुख तीर्थ स्थलों के प्रति धारणा	325
8.23.	मन्दिरों में आना जाना	325
8.24.	कृषि सम्बन्धी पूजा पाठ	326
8.25.	त्यौहारों का महत्व	327
8.26.	आधुनिक वस्त्रों का प्रयोग	328
8.26.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं आधुनिक वस्त्रों का प्रयोग	329
8.27.	टैक्सी का प्रयोग	330
8.27.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं टैक्सी का प्रयोग	332
8.28.	संस्कारों में दूसरी जातियों का भाग लेना	332
8.28.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं संस्कारों में दूसरी जातियों का भाग लेना	334
8.29.	खान-पान सम्बन्धी प्रतिबन्ध	335
8.29.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं खान-पान सम्बन्धी प्रतिबन्ध	337
8.30.	नगरीय निवास एवं जातिगत भेद-भाव की कमी	338
8.30.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं नगरीय निवास तथा जातिगत भेद-भाव की कमी	340
8.31.	शिक्षा और अन्धविश्वास का निवारण	341
8.31.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं शिक्षा और अन्धविश्वास का निवारण	343
8.32.	गांव में आयोजित नाटक-नौटंकी को देखना	344
8.32.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं गांव में आयोजित नाटक-नौटंकी को देखना	346
8.33.	रामलीला देखने में रूचि	347
8.34.	लोकनृत्य देखना (विरहा, कजरी व अन्य नृत्य)	348
8.35.	त्यौहारों व पर्वों पर स्थानीय देव-स्थानों पर आयोजित मेलों में जाना	349
8.36.	लोकगीत (आल्हा, ढोला इत्यादि) रेडियो या मोबाइल के माध्यम से सुनना	350
8.36.1.	सामाजिक परिवर्त्य एवं लोकगीत (आल्हा, ढोला इत्यादि) रेडियो या मोबाइल के माध्यम से सुनना	352

8.37. रासलीला देखने में रुचि

353