### सारणी सूची

<table>
<thead>
<tr>
<th>सूची नं.</th>
<th>सारणी का नाम</th>
<th>पृष्ठ संख्या</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1</td>
<td>भारत में प्रकाशित समाचार पत्रों की सूची</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>4.1</td>
<td>समाचार प्रविधि की नीति निर्धारण प्रक्रिया में भागीदारी के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>120</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2</td>
<td>समाचार और विज्ञापन के स्थान के संबंध में नीति पर दृष्टिकोण</td>
<td>121</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3</td>
<td>समाचार प्रविधि पर विज्ञापनदाताओं का दबाव होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>121</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4</td>
<td>समाचार पत्र में समाचारों के मूल्य स्रोत संबंधी दृष्टिकोण</td>
<td>122</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5</td>
<td>किसी विशेष तरह के समाचारों के प्रकाशित के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>122</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6</td>
<td>पत्रकारों के सच्चात्मक सुझावों पर ध्यान देने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>123</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6 (ई)</td>
<td>पत्रकारों के सच्चात्मक सुझावों पर गौर करने और उन पर अमल करने के संबंध में प्रतिक्रिया</td>
<td>123</td>
</tr>
<tr>
<td>4.7</td>
<td>समाचार प्रविधि के प्रक्रिया में समस्याओं के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>124</td>
</tr>
<tr>
<td>4.8</td>
<td>सरकारी विज्ञापनों के कारण समाचारों में सरकार के प्रति लंगीला रवैया अपनाने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>124</td>
</tr>
<tr>
<td>4.9</td>
<td>समाचारों को अपनी विवादार्थ के अनुसार बदलने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>125</td>
</tr>
<tr>
<td>4.10</td>
<td>किसी विशेष पत्रकार वर्ग को प्राधिकृतता देने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>126</td>
</tr>
<tr>
<td>4.11</td>
<td>समाचार प्रविधि के कारण कर्मचारियों की भर्ती के मापदंड के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>126</td>
</tr>
<tr>
<td>4.12</td>
<td>दूसरे मीडिया की सूचनाओं का समाचार पत्र में प्रयोग करने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>127</td>
</tr>
<tr>
<td>4.13</td>
<td>पत्रकारों के कम वेतन व भर्ति इत्यादि का समाचारों की गुणवत्ता पर प्रभाव पड़ने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>127</td>
</tr>
<tr>
<td>4.14</td>
<td>परतार्क में सबके संबंध में विविध स्रोतों से पुनर्दर्शन करने संबंधी दृष्टिकोण</td>
<td>128</td>
</tr>
<tr>
<td>4.15</td>
<td>न्यूज़ आर्जेंसियों की खबरों के गुणवत्ता के स्तर पर पूरी खबरों उतरने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>129</td>
</tr>
<tr>
<td>4.16</td>
<td>मालिकों के समाचार प्रविधि में हस्तक्षेप से समाचारों पर अनवश्यक दबाव बढ़ने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>129</td>
</tr>
<tr>
<td>4.17</td>
<td>न्यूज़ एजेंसियों की खबरों के लिए खबर होने वाली राशि व खबरों प्राप्त करने का उद्देश्य पूरा होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>130</td>
</tr>
<tr>
<td>4.18</td>
<td>समाचार प्रकाशन में व्यापारिक व बहुराष्ट्रीय कंपनियों का दबाव होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>130</td>
</tr>
<tr>
<td>हरियाणा समाचार पत्र के मध्यम स्तर के उत्तरदाताओं का समाचार प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं पर दृष्टिकोण (सारणी 4.19 से 4.36)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.19 समाचार प्रबंधन की नीति निघारण क्रियामें भागीदारों के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>131</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.20 समाचार और विज्ञापन के स्थान के संबंध में नीति पर दृष्टिकोण</td>
<td>132</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.21 समाचार प्रबंधन पर विज्ञापनदाताओं के दबाव होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>132</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.22 समाचार पत्र में समाचारों के मुख्य रूप से संबंधी दृष्टिकोण</td>
<td>133</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.23 किसी विशेष तरह के समाचारों के प्रकाशन के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>133</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.24 पत्रकारों के रचनात्मक सुझावों पर ध्यान देने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>134</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.24 (र) पत्रकारों के रचनात्मक सुझावों पर गौर करके अमल करने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>134</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.25 समाचार प्रबंध की प्रक्रियामें मस्तिकाओं के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>135</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.26 सरकारी विज्ञापनों के कारण समाचारों के सरकार के प्रति लक्ष्यात्मक रूपमें अपनाने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>135</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.27 समाचारों को अपनी विचारधारा के अनुसार बदलने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>136</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.28 किसी विशेष पत्रकार के प्राथमिकता देने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>137</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.29 समाचार प्रबंधन के लिए कमचारियों की भरती के मापदंड के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>138</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.30 दूसरे मीडियाओं की सूचनाओं का समाचार पत्र में प्रयोग करने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>138</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.31 पत्रकारों के कम वेतन व भते इत्यादि का समाचारों की गुणवत्ता का प्रभाव पड़ने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>139</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.32 पत्रकारों के संबंध में विभिन्न रूपों से पुर्णित करने संबंधी दृष्टिकोण</td>
<td>140</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.33 न्यूज एजेंसियों की खबरों की गुणवत्ता के स्तर पर पूरी खबर उतरने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>140</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.34 मालिकों के समाचार प्रबंधन में हस्तक्षेप से समाचारियों पर अनावश्यक दबाव बढ़ने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>141</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.35 न्यूज एजेंसियों की खबरों के लिए खबर देने वाली सार्थियों व खबरों प्राप्त करने का उद्देश्य पूरा होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>142</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.36 समाचार प्रकाशन में व्यापारिक व बहुराष्ट्रीय कंपनियों का दबाव होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>143</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

हरियाणा समाचार पत्र के कामकाजी पत्रकारों का समाचार प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं पर दृष्टिकोण (सारणी 4.37 से 4.56)

<table>
<thead>
<tr>
<th>सारणी 4.37 से 4.56</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.37 समाचार प्रकाशन के निर्णय में सलाह देने संबंधी दृष्टिकोण</td>
</tr>
<tr>
<td>4.38 विज्ञापनदाताओं के दबाव के कारण समाचार सामग्री पर प्रभाव पड़ने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
</tr>
<tr>
<td>4.39 दूसरे समाचार पत्र या पत्रों से स्पष्ट होने संबंधी दृष्टिकोण</td>
</tr>
<tr>
<td>No.</td>
</tr>
<tr>
<td>-----</td>
</tr>
<tr>
<td>4.40</td>
</tr>
<tr>
<td>4.41</td>
</tr>
<tr>
<td>4.42</td>
</tr>
<tr>
<td>4.43</td>
</tr>
<tr>
<td>4.44</td>
</tr>
<tr>
<td>4.45</td>
</tr>
<tr>
<td>4.46</td>
</tr>
<tr>
<td>4.47</td>
</tr>
<tr>
<td>4.48</td>
</tr>
<tr>
<td>4.49</td>
</tr>
<tr>
<td>4.50</td>
</tr>
<tr>
<td>4.51</td>
</tr>
<tr>
<td>4.52</td>
</tr>
<tr>
<td>4.53</td>
</tr>
<tr>
<td>4.54</td>
</tr>
<tr>
<td>4.55</td>
</tr>
<tr>
<td>4.56</td>
</tr>
</tbody>
</table>

अमर उज्जाला सामाचार पत्र के शीर्ष स्तर के उत्तरदाताओं का सामाचार प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं पर दुर्लक्षित (सारणी 4.57 से 4.74)

<table>
<thead>
<tr>
<th>No.</th>
<th>सामाचार प्रबंधन की नीति निर्धारण प्रक्रिया में भागीदारी के संबंध में दुर्लक्षित</th>
<th>पृष्ठमार्ग</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.57</td>
<td>सामाचार प्रबंधन की नीति निर्धारण प्रक्रिया में भागीदारी के संबंध में दुर्लक्षित</td>
<td>160</td>
</tr>
<tr>
<td>4.58</td>
<td>सामाचार और विज्ञापन के स्थान के संबंध में नीति पर दुर्लक्षित</td>
<td>161</td>
</tr>
<tr>
<td>4.59</td>
<td>सामाचार प्रबंधन पर विज्ञापनदाताओं का दबाव होने के संबंध में दुर्लक्षित</td>
<td>161</td>
</tr>
<tr>
<td>4.60</td>
<td>सामाचार पत्र में सामाचारों के मुख्य स्रोत संबंधी दुर्लक्षित</td>
<td>162</td>
</tr>
<tr>
<td>4.61</td>
<td>किसी विशेष तरह के समाचारों के प्रकाशन के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>162</td>
</tr>
<tr>
<td>4.62</td>
<td>पत्रकारों के रचनात्मक सुझावों पर ध्यान देने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>163</td>
</tr>
<tr>
<td>4.62 (र)</td>
<td>पत्रकारों के रचनात्मक सुझावों पर गौर करने और उन पर अमल करने के संबंध में प्रतिक्रिया</td>
<td>163</td>
</tr>
<tr>
<td>4.63</td>
<td>समाचार प्रबंध की प्रक्रिया में समस्याओं के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>164</td>
</tr>
<tr>
<td>4.64</td>
<td>सरकारी विज्ञापनों के कारण समाचारों में सरकार के प्रति लयवाला सवाल अपनाने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>164</td>
</tr>
<tr>
<td>4.65</td>
<td>समाचारों को अपनी विचारधारा के अनुसार बदलने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>165</td>
</tr>
<tr>
<td>4.66</td>
<td>किसी विशेष पाठक वर्ग को प्राध्यापन करने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>166</td>
</tr>
<tr>
<td>4.67</td>
<td>समाचार प्रबंध के लिए कर्मचारियों की भर्ती के मापदंड के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>166</td>
</tr>
<tr>
<td>4.68</td>
<td>दूसरे नीदियों का सूचनाओं का समाचार पत्र में प्रयोग करने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>167</td>
</tr>
<tr>
<td>4.69</td>
<td>लेखकों के कम वेतन और भर्ती इत्यादि का समाचारों की मुद्दता पर प्रभाव पड़ने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>168</td>
</tr>
<tr>
<td>4.70</td>
<td>घटना के संबंध में विभिन्न स्रोतों से पुनः करने संबंधी दृष्टिकोण</td>
<td>168</td>
</tr>
<tr>
<td>4.71</td>
<td>न्यूज एजेंसियों की खबरों के गुणवत्ता के स्तर पर पूरी खबर उतरने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>169</td>
</tr>
<tr>
<td>4.72</td>
<td>मालिकों के समाचार प्रबंधन के हस्तक्षेप से सम्पादकों पर अनावश्यक दबाव बढ़ने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>169</td>
</tr>
<tr>
<td>4.73</td>
<td>न्यूज एजेंसियों की खबरों के लिए खबर होने वाली राशि और खबरें प्राप्त करने का उद्देश्य पूरा होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>170</td>
</tr>
<tr>
<td>4.74</td>
<td>समाचार प्रकाशन में व्यापारिक उद्देश्य के बहुप्रांती राज्य कंपनियों का दबाव होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>171</td>
</tr>
</tbody>
</table>

अमर उजाला समाचार पत्र के महत्वपूर्ण हट के उतरदाताओं का समाचार प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं पर दृष्टिकोण (सारांश 4.75 से 4.92)

| 4.75 | समाचार प्रबंधन की नीति निर्धारण प्रक्रिया में भागीदारों के संबंध में दृष्टिकोण | 171 |
| 4.76 | समाचार प्रबंधन और विज्ञापन के स्थान के संबंध में नीति पर दृष्टिकोण | 172 |
| 4.77 | समाचार प्रबंधन पर विज्ञापनदाताओं के दबाव होने के संबंध में दृष्टिकोण | 173 |
| 4.78 | समाचार पत्र में समाचारों के मुख्य स्रोत संबंधी दृष्टिकोण | 173 |
| 4.79 | किसी विशेष तरह के समाचारों के प्रकाशन के संबंध में दृष्टिकोण | 174 |
| 4.80 | पत्रकारों के रचनात्मक सुझावों पर ध्यान देने के संबंध में दृष्टिकोण | 174 |
| 4.80 (र) | पत्रकारों के रचनात्मक सुझावों पर गौर करके अमल करने के संबंध में दृष्टिकोण | 175 |
| 4.81 | समाचार प्रबंध की प्रक्रिया में समस्याओं के संबंध में दृष्टिकोण | 175 |
| सर्कारी विज्ञापनों के कारण समाचारों में सरकार के प्रति लघुलाल सवाया अपनाने के संबंध में दृष्टिकोण | 176 |
| समाचारों को अपनी विश्वासरा अनुसार बदलने के संबंध में दृष्टिकोण | 177 |
| किसी विशेष पाठक कर्म को प्रधानीता देने के संबंध में दृष्टिकोण | 177 |
| समाचार प्रकाशन के लिए कर्मचारियों की भर्ती के मापदंड के संबंध में दृष्टिकोण | 178 |
| दूसरे मीडिया की सूचनाओं का समाचार पत्र में प्रयोग करने के संबंध में दृष्टिकोण | 179 |
| पत्रकारों के कम बेतन और भ्रष्ट इत्यादि का समाचारों की गुणवता का प्रभाव पडने के संबंध में दृष्टिकोण | 179 |
| घटना के संबंध में विभिन्न स्तरों से पुष्टि करने संबंधी दृष्टिकोण | 180 |
| समाचार प्रकाशन के लिए खर्च उतरने पर पूरी खर्च उतरने के संबंध में दृष्टिकोण | 181 |
| मालिकों के समाचार प्रकाशन में हस्तक्षेप से सम्बंधित प्रभाव बढने के संबंध में दृष्टिकोण | 181 |
| समाचार प्रकाशन में हस्तक्षेप से सम्बंधित प्रभाव बढने के संबंध में दृष्टिकोण | 182 |
| समाचार प्रकाशन का संगठन और वह उद्देश्य पूरा होने के संबंध में दृष्टिकोण | 183 |

अन्य उज्ज्वला समाचार पत्र के कामकाजी पत्रकारों का समाचार प्रकाशन के विभिन्न पहलुओं पर दृष्टिकोण (सर्कारी 4.93 से 4.112) |
<p>| समाचार प्रकाशन के निर्णय में सत्यां लोग संबंधी दृष्टिकोण | 184 |
| विज्ञापनदाताओं के प्रभाव पर संबंधी दृष्टिकोण | 185 |
| दूसरे समाचार पत्र या पत्रों से स्पष्ट होने संबंधी दृष्टिकोण | 186 |
| समाचार प्रकाशन में संस्थागत समाचारों के संबंध में दृष्टिकोण | 186 |
| संस्थान में समाचार प्रकाशन में अपात्र प्रभाव सामाजिक दृष्टिकोण | 187 |
| पाठकों के सचचरामक सुझावों पर गिर सकने के संबंध में दृष्टिकोण | 188 |
| पाठकों के सचचरामक सुझावों पर क्रियान्वयन करने के संबंध में दृष्टिकोण | 188 |
| संस्थान में खेतन वेंड के सचचरामक सुझावों के संबंध में दृष्टिकोण | 189 |
| समाचार प्रकाशन का अंतिम निर्णय स्थानीय संस्थापक के पास होने के संबंध में दृष्टिकोण | 190 |
| समाचारों और विज्ञापनों के अनुपात के संबंध में दृष्टिकोण | 191 |
| समाचार पत्र पर संस्थान के प्रत्येक या प्रत्येक दवाव के संबंध में दृष्टिकोण | 192 |
| दृष्टिकोण के बारे में पूर्ण वास्तविकता की पुष्टि करने के संबंध में दृष्टिकोण | 193 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>संख्या</th>
<th>समाचार जुटाने के समय इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों की सहायता लेने संबंधी दृष्टिकोण</th>
<th>पन्ना</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.104</td>
<td>पत्रकारों को उचित वेतन द भते न मिलने से समाचार प्रबन्धन पर विपरित प्रभाव पड़ने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>194</td>
</tr>
<tr>
<td>4.105</td>
<td>स्थानीय संस्थानों में विपरितों को कम वेतन मिलने से समाचारों का स्तर प्रभावित होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>195</td>
</tr>
<tr>
<td>4.106</td>
<td>समाचारों को पहले प्रकाशित करने की होट में समाचारों की गुणवता पर विपरित प्रभाव पड़ने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>196</td>
</tr>
<tr>
<td>4.107</td>
<td>पत्र बनाते के विषय म फलस्कर मिलने वाले बॉनस के कारण खुदाई पर समाचारों की लागू रूपान्तर कम होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>197</td>
</tr>
<tr>
<td>4.108</td>
<td>व्यक्तिगत संबंधों के कारण समाचार के तथ्यों से छोड़कर करना का दबाव रहते के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>198</td>
</tr>
<tr>
<td>4.109</td>
<td>मालिकों के समाचार प्रबन्धन में हस्तक्षेप के कारण संपादकों पर अनावश्यक दबाव बढ़ने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>199</td>
</tr>
<tr>
<td>4.110</td>
<td>न्यूज़ एजेंसियों पर प्रबन्ध की ओर से खबर की जाने वाली राशि से खबरें जुटाने का उद्देश्य पूरा होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>199</td>
</tr>
<tr>
<td>4.111</td>
<td>समाचार प्रकाशन में व्यापारिक व बहुराष्ट्रीय कंपनियों का दबाव होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>200</td>
</tr>
</tbody>
</table>

दृष्टिकोण (संख्या 4.113 से 4.130)

<table>
<thead>
<tr>
<th>संख्या</th>
<th>समाचार प्रबन्धन की नीति निधारण प्रक्रिया में भागीदारों के संबंध में दृष्टिकोण</th>
<th>पन्ना</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.113</td>
<td>समाचार प्रबन्धन की नीति निधारण प्रक्रिया में भागीदारों के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>201</td>
</tr>
<tr>
<td>4.114</td>
<td>समाचार प्रबन्धन के स्थान के संबंध में नीति पर दृष्टिकोण</td>
<td>202</td>
</tr>
<tr>
<td>4.115</td>
<td>समाचार प्रबन्धन पर विज्ञापनदाताओं का दबाव होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>202</td>
</tr>
<tr>
<td>4.116</td>
<td>समाचार पत्र में समाचारों के मुख्य स्रोत संबंधी दृष्टिकोण</td>
<td>203</td>
</tr>
<tr>
<td>4.117</td>
<td>किसी विशेष तरह के समाचारों के प्रकाशन के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>204</td>
</tr>
<tr>
<td>4.118</td>
<td>पाठकों के सच्चाई सुनिश्चित पर ध्यान देने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>204</td>
</tr>
<tr>
<td>4.118(ए)</td>
<td>पाठकों के सच्चाई सुनिश्चित पर ध्यान देने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>204</td>
</tr>
<tr>
<td>4.119</td>
<td>समाचार प्रबन्धन की प्रक्रिया में समाचारों के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>205</td>
</tr>
<tr>
<td>4.120</td>
<td>समर्थक विज्ञापन के कारण समाचारों में समंदर दृष्टि लब्ध लाना अपनाने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>206</td>
</tr>
<tr>
<td>4.121</td>
<td>समाचारों को अन्य विचारधारा के अनुसार बदलने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>206</td>
</tr>
<tr>
<td>4.122</td>
<td>किसी विशेष पाठक वर्ग को प्रशस्तिमंद देने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>207</td>
</tr>
<tr>
<td>4.123</td>
<td>समाचार प्रबन्धन के लिए कर्मचारियों की भर्ती के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>208</td>
</tr>
<tr>
<td>4.124</td>
<td>दूसरे मीडिया की सूचनाओं का समाचार पत्र में प्रयोग करने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>208</td>
</tr>
<tr>
<td>4.125</td>
<td>पत्रकारों के कम वेतन व भर्ती इत्यादि का समाचारों की गुणवता पर प्रभाव पडने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>209</td>
</tr>
<tr>
<td>4.126</td>
<td>घटना के संबंध में विभिन्न स्तरों से पुष्टि करने संबंधी दृष्टिकोण</td>
<td>210</td>
</tr>
<tr>
<td>4.127</td>
<td>न्यूज एजेंसियों की खबरों के गुणवत्ता के स्तर पर पूरी खबरे उत्तरों के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>210</td>
</tr>
<tr>
<td>4.128</td>
<td>मालिकों के समाचार प्रविधि में हस्तक्षेप से समाचारकों पर अनावश्यक दबाव बढ़ने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>211</td>
</tr>
<tr>
<td>4.129</td>
<td>न्यूज एजेंसियों की खबरों के लिए खर्च होने वाली राशि व खबरे प्राप्त करने का उद्देश्य पूरा होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>211</td>
</tr>
<tr>
<td>4.130</td>
<td>समाचार प्रकाशन में व्यापारिक व बहुराष्ट्रीय कंपनियों का दबाव होने के संबंध में दृष्टिकोण</td>
<td>212</td>
</tr>
</tbody>
</table>

दैनिक दिशानिर्देश समाचार पत्र के महत्व स्तर के उत्तरों का समाचार प्रविधि के विभिन्न पहलुओं पर दृष्टिकोण (सारांश 4.131 से 4.148)

| 4.131 | समाचार प्रविधि की नीति निर्धारण प्रक्रिया में भागीदारों के संबंध में दृष्टिकोण | 213 |
| 4.132 | समाचार और विज्ञापन के स्थान के संबंध में नीति पर दृष्टिकोण | 213 |
| 4.133 | समाचार प्रविधि पर विज्ञापनदाताओं के दबाव होने के संबंध में दृष्टिकोण | 214 |
| 4.134 | समाचार पत्र में समाचारों के मुख्य स्रोत संबंधी दृष्टिकोण | 215 |
| 4.135 | किसी विशेष तरह के समाचारों के प्रकाशन के संबंध में दृष्टिकोण | 215 |
| 4.136 | पाठकों के रचनात्मक सुझावों पर ध्यान देने के संबंध में दृष्टिकोण | 216 |
| 4.136(ए) | पाठकों के रचनात्मक सुझावों पर गौर करके अमल करने के संबंध में दृष्टिकोण | 216 |
| 4.137 | समाचार प्रविधि की प्रक्रिया में समस्याओं के संबंध में दृष्टिकोण | 217 |
| 4.138 | सरकारी विज्ञापनों के कारण समाचारों में सरकार के प्रति लगीला रखेया अपनाने के संबंध में दृष्टिकोण | 217 |
| 4.139 | समाचारों की अपनी विभाजन अनुसार बदलने के संबंध में दृष्टिकोण | 218 |
| 4.140 | किसी विशेष पाठक वर्ग को प्राधिकृतता देने के संबंध में दृष्टिकोण | 219 |
| 4.141 | समाचार प्रविधि के लिए कर्मचारियों की भर्ती के मापदंड के संबंध में दृष्टिकोण | 219 |
| 4.142 | दूसरे मीडिया की सूचनाओं का समाचार पत्र में प्रयोग करने के संबंध में दृष्टिकोण | 220 |
| 4.143 | पत्रकारों के कम वेतन व भर्ती इत्यादि का समाचारों की गुणवत्ता का प्रभाव पडने के संबंध में दृष्टिकोण | 221 |
| 4.144 | घटनाओं के संबंध में विभिन्न स्तरों से पुष्टि करने संबंधी दृष्टिकोण | 221 |
| 4.145 | न्यूज-एजसियों की खबरों के गुणवत्ता के स्तर पर पूरी खबरी उतारने के संबंध में दृष्टिकोण | 222 |
| 4.146 | मालिकों के समाचार प्रबंधन में हस्तक्षेप से सम्पादकों पर अनावश्यक दबाव बढ़ने के संबंध में दृष्टिकोण | 223 |
| 4.147 | न्यूज-एजसियों की खबरों के लिए खर्च होने वाली राशि व खबरों प्राप्त करने का उद्देश्य पूरा होने के संबंध में दृष्टिकोण | 224 |
| 4.148 | समाचार प्रकाशन में व्यापारिक व बहुराष्ट्रीय कंपनियों का दबाव होने के संबंध में दृष्टिकोण | 224 |

दैनिक द्रिघ्वृत्त समाचार पत्र के कामकाजी पत्रकारों का समाचार प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं पर दृष्टिकोण (सारणी 4.149 से 4.168)

| 4.149 | समाचार प्रकाशन के निर्णय में सतह लेने संबंधी दृष्टिकोण | 225 |
| 4.150 | विज्ञापनदाताओं के दबाव के कारण समाचार सामग्री पर प्रभाव पड़ने के संबंध में दृष्टिकोण | 226 |
| 4.151 | दूसरे समाचार पत्र या पत्रों से स्फर्द़ होने संबंधी दृष्टिकोण | 227 |
| 4.152 | समाचार प्रबंधन में संपादक सम्पादन के संबंध में दृष्टिकोण | 228 |
| 4.153 | संस्थान में समाचार प्रबंधन में अपनाई गई नीतियों से संतुलित संबंधी दृष्टिकोण | 229 |
| 4.154 | पत्रकारों के सकारात्मक सुझावों पर गोर रहने संबंधी दृष्टिकोण | 230 |
| 4.154(१) | पत्रकारों के सकारात्मक सुझावों पर क्रियान्वयन करने के संबंध में दृष्टिकोण | 230 |
| 4.155 | संस्थान में वैदिक ओर्डर की सिफारिशें लागू होने के संबंध में दृष्टिकोण | 231 |
| 4.156 | समाचार प्रकाशन का आंतिम निर्णय स्थानीय संपादक के द्वारा होने के संबंध में दृष्टिकोण | 232 |
| 4.157 | समाचारों और विज्ञापनों के अनुपालन के संबंध में दृष्टिकोण | 233 |
| 4.158 | समाचार पत्र पर सरकार के पत्रों या पत्रों दबाव के संबंध में दृष्टिकोण | 234 |
| 4.159 | किसी घटना के बारे में पूर्ण वास्तविकता को पुष्टि करने के संबंध में दृष्टिकोण | 235 |
| 4.160 | समाचार जुटाने के समय इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों की सहायता लेने संबंधी दृष्टिकोण | 235 |
| 4.161 | पत्रकारों को उचित वेतन व भते न मिलने से समाचार प्रबंधन पर विपरित प्रभाव पड़ने के संबंध में दृष्टिकोण | 236 |
| 4.162 | स्थानीय संस्थानों में रिपोर्टरों को कम वेतन मिलने से समाचारों का स्तर प्रभावित होने के संबंध में दृष्टिकोण | 237 |
| 4.163 | समाचारों को पहले प्रकाशित करने की होड़ में समाचारों की गुणवत्ता पर विपरित प्रभाव पड़ने के संबंध में दृष्टिकोण | 238 |
| 4.164 | रिपोर्टरों को विज्ञापन जुटाने के फलस्वरूप मिलने वाले बोनस के कारण खोजाउरंग समाचारों की तरफ रुझान कम होने के संबंध में दृष्टिकोण | 239 |

xii
| 4.165 | व्यक्तिगत सांख्यिकीय के कारण सामाचार के तथ्यों से छेड़छाड़ करने का दबाव रहने के संबंध में दृष्टिकोण | 240 |
| 4.166 | मालिकों के सामाचार प्रबंधन में हस्तक्षेप के कारण संपादकों पर अनावश्यक दबाव बढ़ने के संबंध में दृष्टिकोण | 240 |
| 4.167 | न्यूज एजेंसियों पर प्रबंधन की ओर से खबरें की जाने वाली राशि से खबरें जुटाने का उद्देश्य पूरा होने के संबंध में दृष्टिकोण | 241 |
| 4.168 | सामाचार प्रकाशन में व्यापारिक व बहुराष्ट्रीय कंपनियों का दबाव होने के संबंध में दृष्टिकोण | 242 |